

FAQ – Hultström Group AB

Varför byter Hifab Group namn till Hultström Group och varför nu?

Vi byter namn på det noterade moderbolaget för att tydligt markera nästa fas i vår utveckling där Hifab-bolagen kommer kompletteras med fler bolag med fokus på förändring och utveckling inom samhällsbyggnad.

Det är ett beslut som vi utvärderat under en längre tid och bygger på starka bakomliggande trender, kundbehov och marknadspotential som pekar på att det behövs en aktör med flera förmågor att bidra i den omställning som sker inom samhällsbyggnad. Samtidigt står Hifab idag på en stabil grund med en stark och tydlig position där vi är redo att bidra och skapa synergier i ett större sammanhang.

Vad kommer namnet Hultström ifrån och när träder det i kraft?

Det nya namnet är en hommage till Bror Hultström som var en entreprenör och innovatör inom fastighetsbranschen och som 1947 grundade Hifab. Namnet är distinkt fristående men med en lekfull koppling till Hifabs historia och vår strävan efter att bygga nästa generations bolag inom samhällsbyggnad. En extra bolagsstämma kommer att hållas den 23 oktober, först efter den kan ansökan skickas in till Bolagsverket. Namnbytet träder i kraft efter godkännande, vi räknar med att det blir i mitten av november.

Vad är logiken bakom Hultström Group?

Logiken bygger i huvudsak på att vi ser ett framväxande kundbehov inom samhällsbyggnad där strategiska frågor, traditionella projekt och teknisk utveckling allt mer hänger ihop och samspelar. Det bolagsgruppen ska erbjuda våra kunder är specialiserad hjälp med den omställning som sker, i allt från rådgivning till implementation och stöd i utveckling av drift och förvaltning. Ökad digitalisering, regulatoriska krav, föränderliga ekonomiska och finansiella förutsättningar gör att det finns ett stort behov av externa tjänster. Vi ska bidra med lång erfarenhet och ny kompetens som aktiveras när kunderna vill ställa om, driva projekt eller behöver stöd i sin förändring.

Som noterat bolag ökar också den nya strategiska inriktningen möjligheten att skapa tillväxt och aktieägarvärde när fler bolag förvärvas och erbjudandet utvecklas. Vi stärker oss som tjänstebolag inom sektorn samhällsbyggnad som både står inför stora investeringar och strukturell omställning.

Vad innebär den nya inriktningen?

Att Hifab Group byter namn till Hultström Group för att förvärva och bygga en bolagsgrupp med fokus på förändring och utveckling inom samhällsbyggnad. Vi bygger vidare utifrån Hifab-bolagens fina position och adderar ytterligare bolag med nya tjänster och förmågor för att kunna serva våra kunder och leda den omställning som sker i branschen. Konkret innebär det att hitta bolag som passar in och vill bli en del av Hultström Group och vi tänker oss även att vi kan starta eller skala upp nya bolag.

Vad händer med Hifab?

Hifab-bolagen kommer att fortsätta utvecklas under nuvarande varumärke och stärka sin position som oberoende rådgivare inom strategi, projekt och teknik. Nu som en del i en framväxande grupp som över tid kompletteras med bolag som tillför nya förmågor, tjänster och kompetenser. På så sätt ger vi förutsättningar för Hifab att bygga vidare på sina styrkor samtidigt som vi öppnar upp för ett nytt kapitel där en gruppering växer fram.

Vilken typ av bolag passar in i Hultström Group?

Vi söker drivna entreprenörer och etablerade bolag som delar vårt intresse av förändring och utveckling inom samhällsbyggnad. Det vi erbjuder är en stark plattform och delägarskap i Hultström Group för den som:

- Är en entreprenör med idéer som kan förändra branschen
- Driver ett bolag som vill utvecklas tillsammans i en större kontext
- Vill bli en del av en dynamisk bolagsgrupp med stark förändringsförmåga

Utifrån den strategiska inriktningen söker vi efter bolag med kompetens och förmågor inom rådgivning, ledning, strategi, digitalisering, AI, teknisk utveckling, förvaltning och transaktion. Gärna med fokus på kundsegment inom fastigheter, anläggning, infrastruktur och energi eller andra specialiserade delar av samhällsbyggnadssektorn.

På vilket sätt integreras bolagen i Hultström Group?

Bolag som blir del av gruppen kommer inte att integreras utan fortsätter med sina varumärken och sin verksamhet. Däremot ser vi att det finns många positiva synergier i en bolagsgrupp när det kommer till vissa affärsstödjande funktioner, strategisk ledningsförmåga och utveckling av kunder, uppdrag och kompetens. Genom att erbjuda delägarskap i Hultström Group får vi även fler aktiva delägare med fokus på den gemensamma utvecklingen.

Utifrån den nya inriktningen hur påverkas finansiering, utdelning och kostnader?

Utifrån ägarbild och vår finansiella ställning har vi goda möjligheter att finansiera gruppens vidare utveckling med förvärv och tillväxt. Tanken är att fortsätta göra utdelning till aktieägarna, vilket den nya inriktningen inte påverkar på kort sikt. Däremot stärks möjligheten på lång sikt. Arbetet bedrivs med befintlig stab och ledningsfunktion och vi ser inga substantiella kostnadsökningar på kort sikt. På längre sikt ser vi möjliga synergier på kostnadssidan.

Hur ser målbilden ut?

Den nya strategiska inriktningen är ett långsiktigt initiativ med ambitionen att komplettera gruppen med ett antal bolag de kommande tre åren. Vi är i ett utforskande läge där både ambition och möjligheter är stora och vår målbild kommer att utkristallisera sig längs vägen.

Kontakt

I mitten av november lanseras www.hultstromgroup.se. Fram till dess kan du läsa mer via <https://www.hifab.se/ir-press/hultstrom/>.

Är du nyfiken eller vill vara med på resan, kontakta:

Nicke Rydgren, VD
nicke.rydgren@hifab.se
070-543 59 00

Amanda Tevell, Vice VD
amanda.tevell@hifab.se
072-234 70 68

För IR/PR, förfrågningar eller övrig information:

Emma Johansson, CMO & Kommunikationschef
emma.johansson@hifab.se
073-072 37 66